



DETERMINAZIONE DI AFFIDAMENTO N. 18/2022
DEL SEGRETARIO GENERALE

Oggetto: servizio di rassegna stampa telematica

CIG: Z16354D00B

Importo complessivo: 35.775,00 IVA esclusa (comprensivo di opzione di rinnovo e proroga)

Fornitore: Kantar Media S.r.l.
Via A. Dominutti, 20
37135 Verona (VR)
P. IVA 05333270964

PREMESSO CHE

- l'art. 32 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 stabilisce che nelle procedure di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;
- l'art. 1, comma 2 della L. 120/2020 - così come modificato dall'art. 51 comma 1 della L. 108/2021 - per le procedure di affidamento avviate entro il 30 giugno 2023 ha elevato la soglia di affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro, stabilendo che in tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione;
- l'art. 7 delle "Linee guida per l'acquisizione di fornitura, servizi e lavori e per il conferimento di incarichi esterni" approvate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione Bruno Kessler in data 16 settembre 2021 definisce le modalità di scelta del contraente per importi inferiori alla soglia dell'affidamento diretto, stabilendo le modalità di consultazione degli operatori economici;
- l'art. 5 delle Linee guida FBK stabilisce che per l'affidamento diretto di contratti di importo pari o superiore a 20.000 euro il/la Presidente su delega del Consiglio di Amministrazione,

il/la Segretario/a Generale, i/le Direttori/trici di Centro ovvero i/le Responsabili dei Servizi redige, con il supporto del Servizio Appalti e Contratti, la determinazione di affidamento definendo l'oggetto del contratto, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti, pubblicata sull'apposita sezione del sito "Amministrazione Trasparente"

tutto ciò premesso

- **VISTA** la necessità di procedere all'affidamento del servizio di rassegna stampa telematica quotidiana nazionale, locale ed internazionale, comprensiva del monitoraggio delle versioni web delle testate giornalistiche e dei siti web delle istituzioni nazionali e locali nonché dei siti specializzati su temi di interesse della Fondazione Bruno Kessler;
- **RITENUTA** l'opportunità di procedere ad un'indagine di mercato è stato pubblicato un avviso sul sito Amministrazione Trasparente FBK con richiesta di relazione tecnica e preventivo di spesa;
- **CONSIDERATO** che al predetto avviso hanno risposto due operatori economici, segnatamente: Kantar Media S.r.l. e Volocom Technology e che è stato individuato quale miglior offerente, sia in termini qualitativi che in termini economici, Kantar Media S.r.l., con sede legale in via A. Dominutti, 20 – 37135 Verona (VR), con un importo biennale pari ad € 15.900,00 IVA esclusa;
- **VERIFICATO** che sul sistema ME-PAT gestito da APAC è presente il Bando "Servizi organizzazione eventi" - CPV 79820000-8 Servizi di rassegna stampa, si è proceduto alla formalizzazione della relativa trattativa diretta;
- **VISTI** e applicati la L. P. 2/2020, la L. P. 2/2016, la L. P. 23/1990 e il relativo regolamento di attuazione DPP 22 maggio 1991, n. 10-40/ Leg., la L.P 26/1993 e il relativo regolamento di attuazione DPP 11 maggio 2012, n. 9-84/Leg., il D. Lgs. 50/2016, il Regolamento di Organizzazione FBK e le Linee guida per l'acquisizione di fornitura, servizi e lavori e per il conferimento di incarichi esterni approvate dal Consiglio di Amministrazione del 16 settembre 2021;

DETERMINA

1. di affidare l'esecuzione del servizio in oggetto a Kantar Media S.r.l. con sede legale in via A. Dominutti, n. 20 – 37135 Verona (VR), P. IVA 05333270964 per un importo biennale pari a Euro 15.900,00, al netto degli oneri fiscali. Il contratto sarà sottoscritto con opzione di rinnovo di pari durata e facoltà di proroga per mesi 6 (sei), per un totale complessivo pari ad Euro 35.775,00 IVA esclusa;
2. di stabilire che i costi relativi al servizio in oggetto saranno imputati sul Centro di Costo SA016 e Commessa IT001-0000000.

Prot. n. 18/reg. det.
d.d. 23/03/2022

La presente determina, in ossequio al principio di trasparenza, viene pubblicata, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, sul sito Amministrazione Trasparente di Fondazione Bruno Kessler <https://trasparenza.fbk.eu>

Trento, 23/03/2022

Il Segretario generale

Andrea Simoni

(f.to digitalmente)